

## FORLØBSBESKRIVELSE

[Fjern venligst de kantede parenteser med forklaringerne, inkl. denne forklaring og dens kantede parenteser]

Titel på forløb: Deutsche Produkte und typisch deutsch

Uddannelsessted: Det Blå Gymnasium Tønder      Undervisningstimer i klokketimer:2

Uddannelse: HHX 1/ Tønder 10      Niveau: intro til B

Fag: Tysk      Underviser: Dana Rickertsen

## INDHOLDSBESKRIVELSE

Først blev der givet en kort præsentation om Tysk på HHX, hvor opbygning, fokus og Sprachdiplom blev gennemgået. Derefter brainstormede eleverne om, hvorfor det er vigtigt at kunne tysk, og der blev lavet en taleøvelse med udgangspunkt i "please explain"-metoden.

Efterfølgende brainstormede klassen over tyske mærker og virksomheder og fandt mange eksempler. Der blev også vist andre mærker, hvor eleverne skulle gætte, hvilke der var tyske, og hvilke der ikke var (f.eks. Heinz og Kinder).

Herefter blev emnet "Typisk tysk" undersøgt, og Lufthansa-reklamen blev brugt til at analysere, hvordan tyskerne beskrives af en franskmand. Til sidst blev målgruppeanalyse inddraget, hvor reklamen blev analyseret med AIDA-modellen.

## INDHOLD

Lufthansa Werbung: Diese Deutschen, <https://www.youtube.com/watch?v=KwT0JdkW-uE>

## FAGLIGE MÅL

- Lære tyske produkter at kende
- Forstå talt tysk
- Anvende AIDA modellen til reklameanalyse

## ANDET