

FORLØBSBESKRIVELSE

Titel på forløb: Nachhaltig Norddeutsch	
Uddannelsessted: IBC Aabenraa	Undervisningstimer i klokketimer: 20 timer
Uddannelse: HHX	Niveau: B-niveau, 2. år
Fag: Tysk	Underviser: Anette Hansen (AHAN), sep. 2025

INDHOLDSBESKRIVELSE

Dette forløb handler om bæredygtighed i tysk erhvervsliv og om regional identitet og kultur. Kernen i forløbet er et virksomhedsbesøg på den nordtyske familieejede virksomhed "Backensholzer Hof", hvor eleverne både oplever nordtysk kultur, møder det tyske sprog og får en hands-on-oplevelse af, hvordan et bæredygtigt mindset kan omsættes i praksis. Eleverne oplever således også en kobling mellem fagene tysk og virksomhedsøkonomi, idet de får konkrete eksempler på cirkulær økonomi og arbejdet med den tredobbelte bundlinje. Før og efter virksomhedsbesøget arbejdes med bæredygtighed og (nord)tysk erhvervsliv med særligt fokus på Backensholzer Hof. Der arbejdes løbende med elevernes almene og erhvervsrelaterede ordforråd, og gennem tasks trænes elevernes kommunikative kompetencer.

INDHOLD

I forløbet indgår autentiske møder med tysk kultur, erhvervsliv og sprog samt case- og tekstmateriale fra tyske virksomheder. Derudover anvendes lærebogsmateriale:

- „Wirtschaftsstandort“, i Sita Hassenbruch og Maren Erhardt (2022): *Im Unternehmen*, Systime, <https://imunternehmen.systime.dk/?id=132#c262>
- "Intro: Dein Nachhaltigkeitswortschatz", i Dan Albertsen, Anne-Marie Mehl Knudsen, Anette Hansen (2025): *Nachhaltig in die Zukunft*, Forlaget Columbus, <https://nachhaltigindiezukunft.ibog.forlagetcolumbus.dk/?id=191>
- Virksomhedsbesøg på Backensholzer Hof, Schwabstedter Damm 10, DE-25885 Oster-Ohrstedt
- „Kapitel 3: Backensholzer Hof mit Hofküche & Hofladen“, <https://nachhaltigindiezukunft.ibog.forlagetcolumbus.dk/?id=138><https://nachhaltigindiezukunft.ibog.forlagetcolumbus.dk/?id=134>
- Materiale fra Backensholzer Hofs hjemmeside og sociale medier
- „FLENS: Tradition trifft auf Nachhaltigkeit“, uddrag fra *Flensburgers* hjemmeside: <https://www.flens.de/verstehen/category/umweltschutz/>
- „Kapitel 2: Voelkel Naturkostsafterei“, <https://nachhaltigindiezukunft.ibog.forlagetcolumbus.dk/?id=138><https://nachhaltigindiezukunft.ibog.forlagetcolumbus.dk/?id=138>

- Opnå viden om regional identitet og kultur i erhvervsmæssig kontekst, særligt med fokus på markedsføring.
- Opbygge og udvikle ordforråd inden for emnet.
- Udvikle elevernes sprogfærdighed og kommunikative kompetencer, særligt i erhvervsmæssig sammenhæng.
- Introducere eleverne til professionel kommunikation, herunder forretningskommunikation.
- Arbejde med tekst- og casemateriale fra tyske virksomheder.
- Opleve og navigere i virkeligheden gennem et autentisk sprog- og kulturmøde.