

FORLØBSBESKRIVELSE

Titel på forløb: Sport, tysk og branding	
Uddannelsessted: Det Blå Gymnasium Tønder	Undervisningstimer i klokketimer: 90 min
Uddannelse: HHX	Niveau: A2/B1
Fag: Tysk	Underviser: Jannie Elgaard/ Anette Okholm

I denne undervisningsaktivitet deltager 10. klasse i et forløb, der kombinerer sport, tysk og branding. Formålet er at give eleverne et indblik i, hvordan tyskundervisningen foregår på HHX, og samtidig vise, hvordan tyskkundskaber kan anvendes i praksis i forskellige sammenhænge – fx inden for markedsføring og personal branding. Gennem kreative og kommunikative øvelser arbejder eleverne med tysk sportskultur og pitching og får samtidig mulighed for at bruge sproget aktivt i realistiske situationer.

1. Interview om Tyskland som sportsnation (2 underviser eller 1 underviser og en elev fra værtsskolen)
2. Quiz relateret til interview / vi brugte aha-slides
3. Mundgymnastik: taleøvelse i inner circle/ outer circle, som forbereder eleverne på point 4 – pitching. (Hallo, ich heiße, ich bin...Jahre alt..ich wohne...)
4. Pitching – intro til pitching/elevatortale
5. Caseopgave: Eleverne skal ansøge om et job i en tysk idrætsklub og lave en personlig pitch, hvor de fortæller om sig selv og deres styrker. Her skal de inddrage AIDA modellen

Eleverne skal have mobiltelefoner til at filme deres pitches. Der skal gerne være redskaber som bold osv, som de kan bruge i deres pitches. Vi gennemførte aktiviteten i vores hal.

Faglige mål:

- Lære om tysk sportskultur
- Træne basale tyske gloser
- Lave en pitch på tysk
- Bliv motiveret for tysk